

Gestaltung Sonderdruck-Titelseite - individuell

HANSER



Variante 1

Hier ist z.B. das Anlauffoto des Fachbeitrags abgebildet, das Foto muss in Druckqualität vorliegen. Gerne setzen wir Ihre individuellen Gestaltungswünsche um, ggf. benötigen wir hierfür druckfähige Vorlagen. Im weißen Kasten mit 90%iger Transparenz kann auf Wunsch Ihr Firmenlogo/Adresse eingefügt werden.

Variante 2

Hier wird die Titelseite der jeweiligen Ausgabe eingefügt. Auf Wunsch fügen wir Ihr Firmenlogo/Adressblock ein. Der Platz für Logo und Adresse kann mit einem weißen Kasten hinterlegt werden, den Standort für den Kasten können Sie gerne wählen, der gerasterte Hintergrund kann auf Wunsch entfernt werden.

Variante 3

Die Titelseite der jeweiligen Ausgabe wird verkleinert eingefügt. Auf Wunsch fügen wir Ihr Firmenlogo/Adressblock ein.

Variante 4 -

selbst gestalten und fertig anliefern

Sie wünschen Ihr Corporate Design oder eine Eigenanzeige — Sie gestalten und liefern uns die fertige Druckvorlage für die Sonderdruck-Titelseite oder Ihre Eigenanzeige — wir fügen diese ein.

Anlieferung druckfähige Vorlagen

Firmenlogo: eps-Datei, möglichst als Vektorgrafik mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi in der gewünschten Größe (wichtig für eine gute Druckqualität).

Adressblock: Text mit gewünschten Angaben per E-mail oder Worddokument.

gelieferte Titelseite/Eigenanzeige: druckfähige PDF-Datei (300 dpi) mit Passerkreuzen und einge bauten Schriften im ISO-Norm/X3 Format für den Austausch von grafischen Inhalten. Wir benötigen möglichst einen verbindlichen Farbausdruck, andernfalls können wir für Font- und Farbabweichungen nicht garantieren.

Glauben Sie uns
kein Wort!

Vertrauen Sie
lieber der
Fachpresse: